

Beleidsplan Stichting Penduka 2013-2018

Penduka

Penduka betekent in het Oshiwambo, één van de inheemse Namibische talen: Wordt wakker. Penduka Trust is in 1992 in Namibië als een NGO (Niet Gouvernementele Organisatie) opgericht om kwetsbare vrouwen op het platteland en in de krottenwijken van Namibië te helpen om hun eigen inkomsten te verdienen, waardoor hun onafhankelijkheid wordt vergroot en zij hun familie kunnen onderhouden. Door middel van het maken en verkopen van crafts kunnen de vrouwen hun culturele achtergrond laten zien.

Ter ondersteuning van Penduka Trust Namibia is in Nederland de Stichting Penduka opgericht. Stichting Penduka is gevestigd in Groningen. De doelstellingen van stichting Penduka zijn:

1. Product ontwikkeling voor Penduka Trust Namibië
2. Verkoop producten en service, zoals toerisme, door Penduka Trust Namibië
3. Promotie en fondsenwerving voor Penduka Trust Namibië

Actuele uitvoering:

Activiteiten:

Directe ondersteuning Penduka Trust Namibië door middel van:

1. Advisering ten behoeve van organisatieontwikkeling;
2. Advisering en empowerment op bestuurlijk -en managementniveau;
3. Advisering op gebied van productie en service processen;
4. Controle functie op gebied van financiën en investeringen;
5. Assistentie bij de ontwikkeling en uitvoering van nieuwe initiatieven;
6. Onderhouden van contacten met internationale relaties;
7. Klantgerichte productontwikkeling met behoud van eigen stijl;
8. Bevordering van toerisme naar Penduka Namibië
9. Advisering ten behoeve toerisme en klantenbinding.
10. Het werven van vakdeskundigen en/of stagiaires voor Penduka Namibië

Verkoop van Penduka producten via:

1. De webshop en onderhoud van de website;
2. Producten in andere winkels (Shop in Shop)
3. Linken met andere web-shops;
4. Home party's en verkoop aan huis;
5. De Penduka winkel in Groningen, die iedere vrijdagmiddag is geopend, of op afspraak.

Promotie Penduka:

1. Door middel van presentaties op scholen, bij kerkgemeenschappen, serviceclubs, studentenorganisaties en jeugdgroepen;
2. Via Wereldwinkels en andere Fair Trade organisaties;
3. Via internationale Marketing van Penduka producten naar Duitsland, België, Noorwegen, Zuid Korea, Verenigde Staten en Japan;
4. Door de jaarlijkse Penduka on Wheels tour door Nederland tijdens het werkbezoek van de Namibische vrouwen;
5. Door deelname aan beurzen en markten;
6. Door bekend maken van toeristische mogelijkheden van Penduka Trust bij reisorganisaties en particulieren;
7. Door het bijhouden van de Penduka website en web-shop;

Product ontwikkeling:

1. Door middel van het organiseren van designworkshops voor jonge lokale designers bij Penduka Trust Namibië. Hierbij staat de ontwikkeling van vernieuwende en eigentijdse producten voor alle Penduka afdelingen voorop;
2. In samenwerking met jonge internationale ontwerpers van bijvoorbeeld de Design Academy Eindhoven;
3. In samenwerking met internationale ontwerpers die zich aanbieden voor een bepaalde expertise;
4. Door middel van brainstormsessies met een vaste groep van nationale en internationale ontwerpers;
5. Door middel van het maken van prototypes en begeleiden van productieprocessen.

Catering:

1. Op locatie in samenwerking met vrijwilligers van Stichting Penduka;
2. Afleveren van Afrikaanse snacks en maaltijden voor kleine of grote groepen;
3. Afrikaanse kookworkshops op locatie, in combinatie met Penduka promotie;
4. Organiseren van bedrijfsuitjes met Afrikaanse catering en eventuele andere Afrikaanse activiteiten zoals muziek, dans en/of workshops.

Penduka als erkend leer- en kenniscentrum:

1. Bieden van een stageplek aan Design en Styling opleiding van AOC Terra Groningen;
2. Begeleiding van student(en) gedurende de stageperiode waarbij nauw wordt samengewerkt met de opleiding;
3. Coachen van vierde en vijfde jaars VWO scholieren bij het uitvoeren van opdrachten vanuit Penduka Trust via de Worldschool organisatie;
4. Het selecteren van geschikte vrijwilligers en stagiaires voor Penduka Trust.

Jaarlijks werkbezoek van twee Penduka vrouwen aan Nederland:

1. Uitwisselen van ervaringen en vaardigheden;
2. Organiseren van creatieve workshops en exposities;
3. Promotie Penduka Trust;
4. Ontmoeten van vrienden van Penduka, vrijwilligers, vaste klanten en potentiële nieuwe klanten;
5. Samenwerking versterken en “bruggen” bouwen;
6. Creëren van wederzijds begrip;

Fondsenwerving door middel van:

1. Sponsoren;
2. Jaarlijkse actie, in combinatie met het werkbezoek van de twee vrouwen, waarbij steun wordt gezocht bij Wilde Ganzen;
3. Het geven van lezingen;
4. Het organiseren van creatieve workshops waarbij inzicht wordt verkregen in dezelfde technieken als bij Penduka in Namibia;
5. Het organiseren van Afrikaanse catering voor feesten en bedrijfslunches;
6. Verkoop van de Penduka producten;
7. Penduka wijn actie;
8. Samenwerking met werkgroep Namibia uit Monnickendam;
9. Interieuropdrachten waarbij Penduka producten worden gebruikt;
10. Aansturen van vrijwilligers die zich inzetten voor Penduka.

Het beheer van fondsen en vermogen:

1. De rekeningen zijn ondergebracht bij de Rabobank en worden beheerd door de penningmeester. Verslag wordt uitgebracht aan het gehele bestuur;
2. Geldoverdracht geschiedt door middel van internetbankieren;
3. Het bestuur besluit hoe fondsen en vermogen zullen worden aangewend;
4. Jaarlijkse controle van de financiële rapportage door een accountant;
5. Het rendement van het vermogen wordt ingezet als basis voor de jaarlijkse actie.

Besteding van fondsen en vermogen:

1. Directe ondersteuning voor een specifiek project geïnitieerd door de doelgroep Penduka Trust Namibië;
2. Directe ondersteuning door het organiseren van workshops bij Penduka Trust Namibië en het sturen van ontwerpers naar Penduka Trust Namibië;
3. Financiering van beurzen en exposities ivm Penduka producten en services zoals Tourisme en Penduka TB
4. Indirect door voor financiering projecten in samenwerking met Wilde Ganzen;
5. Financiering consultant ten behoeve van organisatie en ontwikkeling van Penduka Trust.